

(Η Επόμενη Ημέρα για τη Βιομηχανία & τις Επιχειρήσεις)

NEWSLETTER

Plant

AWARDS '19 Packaging INNOVATION

ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Πίσω από κάθε επιτυχημένο packaging, κρύβεται μία ομάδα ανθρώπων και -τουλάχιστον- μία ιδέα. Αυτά τα έργα και αυτούς τους ανθρώπους με τις ομάδες τους ανέδειξε η τελετή απονομής των Packaging Innovation Awards 2019, η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 20 Ιουνίου 2019 στο gazARTE.



Το dress code της βραδιάς δεν προέβλεπε black tie για τους άντρες και μακρύ φόρεμα για τις γυναίκες, αλλά συσκευασίες με πρωτοποριακό design, υψηλή χρηστικότητα και απόλυτη προστασία. Στο πλαίσιο αυτό, στελέχη από επιχειρήσεις που παράγουν, εισάγουν ή διακινούν προϊόντα, βιομηχανίες παραγωγής υλικών και συσκευασίας, επιχειρήσεις εκτύπωσης κάθε είδους συσκευασίας ή Display Stands, δημιουργικά γραφεία και designers, «καιροκρότησαν» την καινοτομία στον σχεδιασμό, τα υλικά, την τεχνολογία και τις διαδικασίες σε ολόκληρη την αλυσίδα συσκευασίας των προϊόντων.

Στην τελετή απονομής συγκεντρώθηκαν 200+ υψηλόβαθμα στελέχη, ο Πρόεδρος και τα μέλη της κριτικής επιτροπής των βραβείων και εκπρόσωποι φορέων και επαγγελματιών συνδέσμων που υποστηρίζουν τη διοργάνωση. Τα βραβεία οργάνωσαν τα περιοδικά Marketing Week, Plant και σέλφ σέρβις της Boussias Communications, με τη συνεργασία του Συνδέσμου Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας (ΣΥΒΙΠΥΣ), και παρουσιαστή τον δημοσιογράφο Πέτρο Κουμπλί.

Η βραδιά της απονομής άρχισε με σύντομη ομιλία από τον Πρόεδρο της Κριτικής Επιτροπής των βραβείων, **Δρ. Γεώργιο Αυλωνίτη**, Πρόεδρο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και Ομότιμο Καθηγητή του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο

ο οποίος επισήμανε τη θερμή ανταπόκριση των εταιρειών στα Packaging Innovation Awards 2019, που αποδεικνύεται με το ποσοστό αύξησης υποβολής υποψηφιοτήτων κατά 23%. Συνέχισε, με σύντομη παρουσίαση του σκοπού των βραβείων, που είναι η καλλιέργεια ευγενούς άμιλλας μεταξύ των συμμετεχόντων για τη βελτίωση της ποιότητας, της λειτουργικότητας, αλλά και της αισθητικής της συσκευασίας. Η βραδιά ολοκληρώθηκε στο εστιατόριο του gazARTE, με την υπέροχη θέα στην Ακρόπολη και τη νυχτερινή Αθήνα, με networking και ποτά. Μεγάλοι πρωταγωνιστές στον χώρο ήταν οι ίδιες οι βραβευμένες συσκευασίες που «εκτέθηκαν», τις οποίες οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να δουν και να «περιεργαστούν» από κοντά.

Βραβεία και Τιμητικές Διακρίσεις

Στα βραβεία συμμετείχαν και βραβεύθηκαν εταιρείες από ένα ευρύ επιχειρηματικό φάσμα. Στις εξαιρετικά ενδιαφέρουσες κατηγορίες βράβευσης, **GOLD Βραβείο** απέσπασαν οι εταιρείες: Arivita, A.Hatzopoulos, A.S. Advertising, Agrino, Ahaean Land, Coca-Cola Tría Έψιλον, Elixir Tea, KM Creative, Lidl Hellas, LKC Drinks, MILK Branding Professionals, Paperpack, Papoutsanis, Pressious Arvanitidis, Red Design Consultants, Superfy, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ, Επικοινωνείν Creative Team, Κουφετοποιία Χατζηγιαννάκη, Λουμίδης, Λυχνία, Μέλισσα Κίκιζας, Μπάριμπα

Στάθης και Μύλοι Αγίου Γεωργίου. Ιδιαίτερα σημαντική στιγμή της βραδιάς υπήρξε η απονομή των Τιμητικών Διακρίσεων σε τρεις ανθρώπους για την αφοσίωση και τη συμβολή τους στην εξέλιξη του κλάδου της συσκευασίας. Πιο συγκεκριμένα, το πρώτο τιμητικό απονεμήθηκε στους **Ευφροσύνη Ρούπα** και **Δρ Ευάγγελο Χεκίμογλου** για τη συγγραφή του βιβλίου με τίτλο «Εισαγωγή στην Ιστορία της Ελληνικής Συσκευασίας» μετά από πολυετή έρευνα. Το δεύτερο τιμητικό, έλαβε ο **Κωνσταντίνος Ευριπίδης**, Διευθύνων Σύμβουλος της GENESIS Pharma και Πρόεδρος της Λέσχης Επιχειρηματικότητας, για τη συνολική συνεισφορά του στην ενθάρρυνση της καινοτομικής σκέψης και τη διασύνδεση της Ακαδημαϊκής και Επιχειρηματικής Κοινότητας.

Μπορείτε να επισκεφτείτε το site των βραβείων www.packagingawards.gr, προκειμένου να δείτε τον αναλυτικό πίνακα με όλα τα βραβεία, καθώς και φωτογραφίες της τελετής απονομής.

Αναλυτικό Ρεπορτάζ και Συνεντεύξεις των «μεγάλων» νικητών της βραδιάς θα διαβάσετε στο Έκτακτο Plant Newsletter, το οποίο θα «κυκλοφορήσει» την Παρασκευή 5 Ιουλίου 2019.